



Dias 24 a 26 de Abril, 2012 – Centro de Exposições Imigrantes - São Paulo

COTAS PROMOCIONAIS

1. COMUNICAÇÃO VISUAL - Inserção de logotipo nos seguintes itens:	PATROCÍNIO MASTER	PATROCÍNIO MIDDLE	PATROCÍNIO STANDARD	APOIO
Na sinalização do auditório (banners e/ou faixas)	•	•	•	•
No painel de programação, posicionado nas entradas dos auditórios	•	•		
Na tela de espera, projetada durante o intervalo das palestras	•	•		
Nos totens de sinalização do evento	•	•	•	
No banner externo na entrada do pavilhão	•			
No pórtico de entrada e saída	•	•	•	•

2. DIVULGAÇÃO - Inserção de logotipos nos seguintes materiais impressos e eletrônicos				
Mala Direta	•	•		
Certificado	•	•		
Folder de programação	•	•	•	•
Convite de exposição	•			
Anúncios de divulgação do evento	•	•		
Catálogo oficial de expositores	•	•	•	
Newsletter	•	•	•	•
E-mail marketing	•	•		•
Convite personalizado da exposição (eletrônico)	•	•	•	•
Hotsite do evento	•	•	•	•
Reportagem com o principal executivo da empresa no catálogo oficial da exposição	1 página	1/2 página		

3. CONGRESSO				
Logotipo na pasta do Congresso	•			
Encarte de folhetos promocionais fornecido pelo patrocinador na pasta do Congresso (formato máximo A4)	2 folhetos	1 folheto		
Encarte de brindes promocionais fornecido pelo patrocinador na pasta do Congresso	1 brinde			
Inscrições para o Congresso	10 unidades	5 unidades	2 unidades	1 unidade
Mailing dos participantes do Congresso	•	•	•	•

4. EXPOSIÇÃO				
Área livre em local a ser escolhido pelo patrocinador, conforme planta	100 m ²	50 m ²	25 m ²	

VALOR DO INVESTIMENTO	R\$ 96.000,00	R\$ 58.000,00	R\$ 32.000,00	R\$ 12.000,00
-----------------------	---------------	---------------	---------------	---------------

* Para efetivação da solicitação será necessário o preenchimento do Pedido de Participação em anexo.

* O logotipo das empresas patrocinadoras, somente serão inseridos nos materiais a serem produzidos a partir da data de recebimento do contrato assinado.